

POLÍTICA OPERACIONAL

Los latinos en Estados Unidos han sido pilares del crecimiento económico, cultural y social del país. A pesar de ello, nuestra comunidad sigue enfrentando desigualdad, invisibilidad y desproporcionada representación real, Latinos US surge como una respuesta colectiva a esta realidad: un movimiento creado por y para latinos que buscan construir una red sólida de participación, identidad y transformación. En pocas palabras, una comunidad latina unida.

Parte 1 – El Problema

- La comunidad latina representa más del 19% de la población de EE. UU., pero su representación política, institucional y mediática sigue siendo baja o inexistente.
- A pesar de aportar más de 3.2 billones al PIB estadounidense, los latinos enfrentan barreras económicas.
- La comunidad está fragmentada por diferencias generacionales, lingüísticas, de estatus migratorio, nacionalidad y clase social.
- La falta de un marco común de identidad y acción ha limitado el impacto colectivo de los latinos en temas clave de la agencia nacional.
- Las narrativas dominantes continúan perpetuando estereotipos, mientras la riqueza cultural, el talento y la resiliencia de la comunidad latina sigue siendo invisibilizada.
- Existen pocos espacios accesibles, seguros y representativos donde las voces latinas puedan expresarse, organizarse y participar de manera activa.

Parte 2 – La Oportunidad

- La comunidad latina es el grupo demográfico de mayor crecimiento en EE. UU. y uno de los principales impulsores del consumo, la fuerza laboral y el emprendimiento.
- De ser una nación independiente, el PIB de los latinos en EE. UU. ocuparía el quinto lugar a nivel mundial.
- Existe un enorme potencial si se construye una identidad compartida que abrace la diversidad interna y promueva la colaboración.
- Hay una creciente disposición entre latinos jóvenes y adultos por participar en proyectos con propósito, sentido comunitario y visión transformadora.
- Las tecnologías digitales permiten hoy construir comunidad sin fronteras físicas, conectando experiencia, culturas, ideas y voces desde cualquier parte del país.

- Un ideario construido colectivamente puede convertirse en una herramienta poderosa para alinear valores, construir representación y fomentar acción colectiva desde la base.
- Crear una red de personas, organizaciones y aliados alrededor de un proyecto como Latinos US catalizará un cambio profundo y duradero en la percepción, la unidad y el poder de los latinos en EE. UU.

Parte 3 – Nuestro camino a seguir: un marco para el progreso

3.1 Para construir una comunidad como base en el ideario colectivo habrá que:

- a) Promover la participación de personas latinas en la construcción del Ideario Latinos US como un documento vivo que refleje sus valores, retos y aspiraciones.
- b) Fomentar un sentido de pertenencia a través de una plataforma digital abierta, accesible y culturalmente relevante.
- c) Generar espacios de escucha, expresión y colaboración entre personas de distintas generaciones, regiones y orígenes.
- d) Crear campañas que visibilicen las historias, luchas y aportes de la comunidad, fortaleciendo la autoestima cultural y el orgullo latino.

3.2 Impulsar una estrategia digital multicanal e inclusiva

- a) Involucrar a organizaciones culturales, sociales, académicas y comunitarias latinas en EE. UU.
- b) Colaborar con medios de comunicación para posicionar una narrativa positiva y real de la comunidad latina.
- c) Establecer vínculos con líderes locales y aliados institucionales que compartan los principios del ideario.
- d) Articular con empresas interesadas en apoyar proyectos de impacto social, diversidad e inclusión.

3.3 Medir, reflexionar y crecer

- a) Evaluar el alcance, participación y evolución del ideario de manera periódica.
- b) Ajustar estrategias de contenido y comunicación según las respuestas y necesidades de la comunidad.
- c) Sistematizar aprendizajes y buenas prácticas para fortalecer el movimiento.
- d) Ampliar la red de amigos, participantes y aliados de Latinos US a escala nacional.